

ASPECTE PRIVIND MANAGEMENTUL JOCURILOR OLIMPICE BEIJING 2008

Masterand DOSPINESCU Alexandra
UNEFB București

Abstract: *The paper presents some aspects regarding 2008 Beijing Olympic Games. We pointed Beijing Organizing Committee for the Olympic Games activity for each departments with each task. We presented marketing and sponsorships aspects including media aspects and tickets merchandising. We presented infrastructure investments as the hosts have made it.*

Keywords: *Beijing Olympic Games, Organizing*

Cuvinte cheie: *Jocuri Olimpice Beijing, organizare*

Visul chinezilor de a organiza o ediție a Jocurilor Olimpice s-a născut în 1993. Un singur vot a despărțit Sydneyul de Beijing, scor 44-45 în favoarea australienilor. Aceștia au avut câștig de cauză, în ultimul tur apelând la argumentul asigurării participării gratuite la Jocurile Olimpice a tuturor “reprezentativelor competitori”.

La începutul lunii august 2008, locuitorii din Beijing și numeroșii turiști deja prezenți au putut vedea un cer albastru clar. Oprind producția celor mai poluante uzine aflate în împrejurimile Beijingului și a șantierelor și punând în aplicare un sistem de circulație alternată, plăcile de înmatriculare care se termină cu număr par se succed cu cele care se termină cu număr impar, autoritățile chineze cu câștigat temporar bătălia pentru aerul poluat care domină de obicei în Pekin. Deasemenea, autoritățile au afirmat că la 1 septembrie 2008, orașul a respirat cel mai bun aer în ultimii 10 ani datorită măsurilor luate pentru Jocurile Olimpice. Biroul de protecție a mediului din oraș a indicat că în capitala chineză s-a înregistrat 14 zile în care calitatea aerului a fost cel mai bune posibil.

Comitetul de Organizare Beijing 2008

(BOCOG – Beijing Organizing Committee for the Olympic Games)

Acest comitet a fost stabilit la 13 decembrie 2001, la 5 luni după ce Beijing a fost desemnată gazda celei de a XXIX-a ediții a J.O.

În prima fază, a fost compus din 26 de departamente: Biroul general, Proiecte de management, Relații Internaționale, Medis și comunicare, Planuri și construcții, Mediu, Marketing, Tehnologie, Serviciile Jocurilor, Verificarea conturilor și supraveghere, Resurse umane, Cultură și ceremonie, Securitate, servicii medicale, Centru de informare, Operații de media, Jocurile paralimpice, Operații pe site, Transport.

BOCOG își va măări numărul departamentelor și personalul în funcție de nevoile de pregătire a jocurilor. În 2008, numărul departamentelor a ajuns la 30.

Sectoarele de funcționare / Departamentele:

1. *Biroul general* – este responsabil de coordonarea și de legătura dintre BOCOG și diverse departamente guvernamentale și agenții, de gestionarea proiectelor de operații municipale și de afacerile administrative interne ale BOCOG.
2. *Departamentul de gestiune a proiectelor* – are sarcina de a pune la punct, de a gestiona proiectele și de a ajusta planurile de dezvoltare globală pentru J.O. de la Beijing și pentru Jocurile Paralimpice.
3. *Departamentul de relații internaționale* – este responsabil de stabilirea legăturilor și coordonarea cu CIO, cu Comitetele naționale olimpice (CNOS), Comitetele olimpice regionale și cu alți membri ai familiei olimpice.

4. *Departamentul de sport* – responsabil de organizarea tuturor competițiilor sportive a J.O. de la Beijing și a Jocurilor Paralimpice.
5. *Departamentul de media și de comunicare* – are ca misiune de a difuza informații și știri asupra activităților de pregătire, de primirea jurnaliștilor și de realizarea muncii de propagandă socială, de construirea paginii oficiale a BOCOG și de fixarea conținutului acesteia, de organizarea educației și a programelor olimpice.
6. *Departamentul de construcții și de mediu* – are ca misiune coordonarea și supravegherea construirii clădirilor olimpice, a instalațiilor anexe și rezolvarea problemelor care privesc protecția mediului.
7. *Departamentul de marketing* – este responsabil de toate activitățile de colectare de fonduri legate de JO și de conducerea activităților de exploatare a pieții, aici incluzându-se și programul biletelor, licențelor și patronatelor. Acest departament este în egală măsură însărcinat cu aplicarea planului de marketing al CIO în cadrul autorității Comitetului Olimpic Chinez.
8. *Departamentul tehnic* – este însărcinat să ofere J.O. și celor Paralimpice serviciile și susținerea tehnică necesară pentru înregistrarea recordurilor competițiilor, transmiterea informațiilor, menținerea eficienței telecomunicațiilor și a altor servicii interesate.
9. *Departamentul juridic* – este responsabil de gestionarea contractelor și a altor afaceri a BOCOG și de protecția drepturilor de proprietate intelectuală a J.O.
10. *Departamentul de Servicii (service de jeux)* – este responsabil de cazare, transport, acreditări, masă, servicii pentru spectatori și, de asemenea, de servicii legate de Satul Olimpic și de alte clădiri.
11. *Departamentul de audit și de supraveghere* – în calitate de instituție administrativă a Comisiei de supraveghere a BOCOG, acest departament are datoria de a supraveghea utilizarea fondurilor și materialelor care aparțin BOCOG, precum și performanța personalului, integritatea sa și autodisciplina.
12. *Departamentul de resurse umane* – este responsabil de instalațiile organizaționale, gestiunea resurselor umane a BOCOG, recrutarea, formarea și gestiunea personalului și a voluntarilor BOCOG.
13. *Departamentul economic* – este responsabil de gestiunea bugetului general, bugetului anual și de contabilitatea BOCOG, ca și de executarea de gestiuni de risc financiar, gestiuni pozitive și cumpărarea materialelor necesare J.O. Beijing.
14. *Departamentul de activitate culturală* – are ca sarcină principală organizarea și realizarea ceremoniilor de deschidere și de închidere a J.O. Beijing și a Jocurilor Paralimpice, aprinderea flăcării olimpice, diversele activități ceremoniale și activități culturale. Își asumă, în plus, munca pentru conceperea și gestiunea fizionomiei și a imaginii Jocurilor de la Beijing.
15. *Departamentul de securitate* – este responsabil de securitatea și menținerea ordinii publice pe durata desfășurării JO și Jocurilor Paralimpice.
16. *Departamentul de operare media* – este responsabil de planificarea și operarea logistică a principalului centru de presă, a centrului internațional de radiodifuziune și de centru de media. Este în egală măsură însărcinat cu furnizarea de echipament și servicii personalului de media acreditat.
17. *Departamentul Jocurilor Paralimpice* – este responsabil de elaborarea planului de operare pentru Jocurile Paralimpice, coordonează departamentele vizate, comunică și contactează Comitetul Internațional Paralimpic (CIP), Federațiile Internaționale de Sporturi Paralimpice și organizațiile pentru persoane cu handicap din China, oferă ajutor în antrenamentul sportivilor, realizează promovarea și propaganda Jocurilor Paralimpice de la Beijing.

18. *Departamentul logistic* – este responsabil de furnizarea materialelor și serviciilor Jocurilor Olimpice, Jocurilor Paralimpice și activităților interesate. Acest departament elaborează un program general de materiale necesare pentru J.O și ulterior se înșarcinează de cumpărarea, stocarea, distribuția, gestionarea, recuperarea și tratarea diverselor materiale olimpice.
19. *Departamentul transportului* – este înșărcinat cu serviciile de transport și de gestionare a traficului pentru Familia Olimpică.
20. *Departamentul de acreditare* – este responsabil de acreditarea membrilor Familiei Olimpice, membrilor Familiei Paralimpice și a personalului care lucrează pentru aceste Jocuri.
21. *Centru ceremoniilor de închidere și de deschidere* – fondat oficial la 15 ianuarie 2007, este responsabil de celebrarea ceremoniilor de deschidere și de închidere a J.O. 2008.
22. *Departamentul Satului Olimpic* – creat la 21 noiembrie, este înșărcinat de pregătirea și operarea în Satul Olimpic. Acest departament are ca principală misiune să pregătească construcția Satului Olimpic, să elaboreze și să pună în practică criteriile de servicii, politica de operare și planul general al satului olimpic. De asemenea, aceste departament se ocupă de coordonarea pregătirilor proiectelor a diferitelor departamente din cadrul BOCOG în ceea ce privește Satul Olimpic și funcționarea lui. Departamentul Satului Olimpic include 5 servicii: Serviciul integral, Serviciul de servire a locuitorilor Satului, Serviciul de garanție logistică, Serviciul de coordonare a planurilor, Serviciul de funcționare a media în Sat.
23. *Centrul de bilete* – este responsabil de producția, vânzarea, distribuția biletelor competițiilor la ceremoniile de deschidere și de închidere și de serviciul de bilete a J.O. și Jocurile Paralimpice de la Beijing.
24. *Departamentul de voluntariat* – este responsabil de recrutarea, formarea și gestionarea, de suportul logistic și de metodele de recompense a voluntarilor în faze preliminare, de voluntarii din cadrul competițiilor „Succes Beijing”, cum și de voluntarii din perioada J.O și celor Paralimpice. Acest departament este, de asemenea, responsabil de organizarea publicității și educarea voluntarilor, de planificarea și organizarea serviciilor de voluntariat pentru competițiile „Succes Beijing”, cum și de serviciile pentru spectatori ale J.O și a celor Paralimpice.
25. *Centru olimpic de sosire și de plecare* – acesta stabilește politica de intrare și de părăsire a teritoriului chinez, coordonează împreună cu departamentele specializate sosirea și plecarea grupurilor care vizitează China pentru Jocurile Olimpice și cele Paralimpice. De asemenea, acest departament dezvoltă și gestionează sistemul de sosire și de plecare olimpic.

Marketing

Programele de sponsorizare

„Fără suportul comunității de business, fără tehnologia, oamenii, serviciile, produsele, telecomunicațiile, finanțarea, Jocurile Olimpice nu ar fi putut și nu pot să se desfășoare. Fără acest suport, sportivi nu pot concura și nu pot să obțină cele mai bune rezultate în cea mai mare competiție a lumii sportive” afirma Jacques Rogge, președintele CIO.

Beneficiile parteneriatelor olimpice constau în faptul că Jocurile Olimpice oferă sponsorilor o oportunitate unică de a-și dezvolta noi branduri, de a-și crește salariile, de a se conecta cu publicul, de a-și motiva angajații. Pentru CIO, importanța parteneriatelor pentru menținerea și creșterea mișcării olimpice nu poate fi trecută cu vederea. Suportul financiar și operațional provenit de la sponsori este de neînlocuit. De exemplu: Comitetele Olimpice Naționale sunt sprijinite financiar de Programul Top cei mai importanți parteneri, acest Program fiind vital pentru dezvoltarea echipei olimpice și trimiterea atletilor să participe la Jocurile Olimpice.

La ediția de la Beijing Programul TOP 5 a generat 866 milioane de dolari în bani cash, mâncare și servicii pentru Mișcarea Olimpică, reprezentând în jur de 40% din totalul veniturile CIO și făcând din acest program a doua sursa de venit după drepturile media.

În Beijing, sponsorii TOP au realizat contribuții majore prin servicii, produse, tehnologie, expertiză și resurse financiare. Prin sponsorii TOP se numără: Coca-Cola, Atos Origin, Manulife, McDonald's, GE, Omega, Johnson&Johnson, Panasonic, Kodak, Samsung, lenovo, VISA.

Pe lângă Programul TOP, Jocurile au fost de asemenea sprijinite de programul de sponsorizări domestice, care conferă drepturile de marketing în țara gazdă. Programul de sponsorizare pentru Beijing 2008 s-a dovedit a avea un succes fenomenal pe piața chineză, fiind format din trei tipuri de suporteri: Parteneri Beijing 2008, Sponsorii Beijing 2008 și Furnizori Beijing 2008. Printre aceștia se numără: Adidas (partener oficial de echipament sportiv), Air China (sponsor transport aerian al pasagerilor), Bank of China, China Mobile (rețele de comunicație mobilă), China Netcom (rețea de telecomunicații fixă), CNPC (sponsor de gaz natural și petrol), PICC (partener oficial în domeniul asigurărilor), etc.

Vânzarea biletelor

Scopul major al programului de bilete a fost acela de a oferi la câți mai mulți oameni posibil, șansa de a experimenta Jocurile Olimpice. Beijing 2008 a avut un procentaj fără

precedent în vânzarea biletelor, spectatorii s-au înghesuit pentru a fi martorii unui unic spectacol al Olimpiadei.

În total 6,8 milioane de bilete a fost puse la vânzarea pentru Beijing 2008, cu 1,5 milioane mai mult decât la Atena, din care s-au vândut mai mult de 6,5 milioane. În procentaj de 99% s-au vândut biletele care erau destinate competițiile care s-au desfășurat în interiorul Beijing-ului, depășind procentajul de 92,4% care a fost înregistrat la Sydney 2000.

Programul de bilete

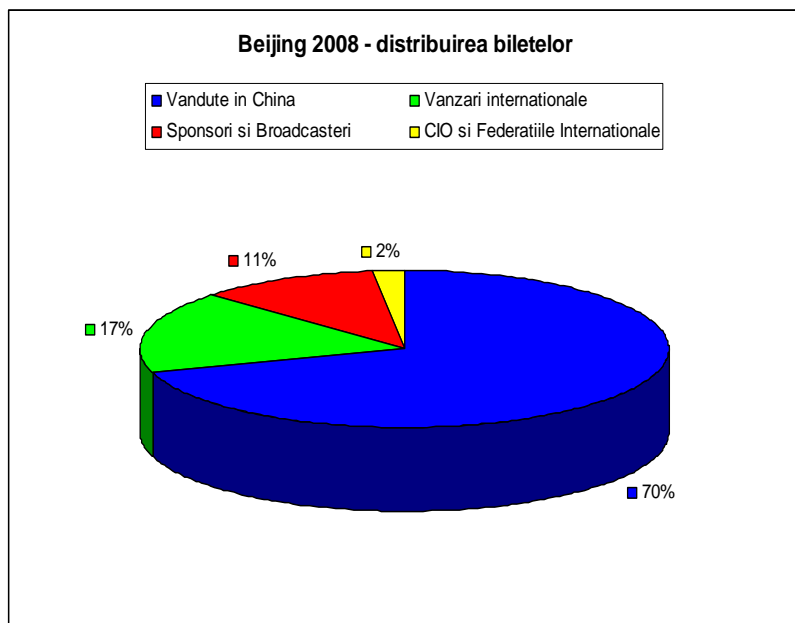
pentru Beijing 2008 a fost condus de BOCOG cu sprijinul CIO. Biletele au fost vândute folosindu-se de metoda loteriei, atribuindu-le oamenilor care aplicaseră formulare anterior.

Prețurile bileteelor:

- 14% dintre bilete au costat între 0,75\$ și 1,50\$
- 31% dintre bilete au costat între 3\$ și 12\$
- 50% dintre bilete au costat între 15\$ și 75\$
- 5% dintre bilete au costat între 90\$ și 150\$

Top 10 numărul biletelor disponibile pentru diferite sporturi

- Football 1,777,209
- Atletism 1,098,794
- Baschet 417,853
- Volei 396,354
- Hochei 285,195
- Handbal 227,305



- Baseball 217,208
- Gimnastică 211,497
- Volei pe plajă 209,286

Acoperirea media

Societatea Beijing Olympic Broadcasting Corporation (BOBC), creată în 2004, a fost însărcinată de a asigura retransmiunile televizate a Jocurilor care au fost primele din istoria acestor competiții produse și difuzate în totalitate High definition.

BOBC a încredințat echipelor de televiziune belgiene VRT realizarea imaginilor în sporturile care necesitau echipe mobile: ciclism pe șosea, maraton, triatlon și marș. BOBC a fost singura agenție mediatică britanică care a avut acces pe stadioane pe durata desfășurării Jocurilor. Încă de la depunerea candidaturii din 2001, Pekin a confirmat Comitetului de evaluare olimpică că nu va fi nicio restricție pentru jurnaliști în timpul Jocurilor, însă potrivit unui reportaj publicat în New York Times, aceste promisiuni nu au fost întocmai respectate impunându-se reguli stricte în ceea ce privește obținerea vizei, durata administrativă prelungită și îndoiele privind cenzura.

Potrivit Nielsen Media Research, 4,7 miliarde de telespectatori au urmărit continuu desfășurarea Jocurilor, ceea ce reprezintă cu 20% mai mult decât pentru Jocurile de la Atena

Acoperire internet

Pentru prima dată, comitetul de organizare a pus în funcțiune un sistem de difuzare a Jocurilor. Între CIO și Youtube a fost semnat un acord pentru ca cel din urmă să poată difuza imagini, uneori în exclusivitate, a anumitor competiții în 77 de țări în care nu se retransmiteau Jocurilor. Acest parteneriat a permis lupta contra difuziunii, contra imaginilor piratate și obținute fără acord.

Înainte și pe durata Jocurilor, accesul liber la internet pe teritoriu chinez a reprezentat un subiect care a stârnit controverse pentru mulți jurnaliști. În apropierea J.O., în fiecare zi, între 20000 și 30000 ciberpolițiști au supravegheat, blocat și cenzurat accesul la internet. La Pekin, 300000 milițiști voluntari au fost mobilizați pentru a supraveghea și informa.

În ciuda promisiunilor de liber acces la internet făcute de autoritățile chineze, de când „Marele Firewall” a fost dezvoltat, iar problemele care vizau Tibetul au făcut să crească tensiunea politică, accesul la numeroase situri a fost blocat. Printre aceste situri se numără următoarele: situri care vizează mișcarea Fa Lun Gong (mișcare spirituală chineză, organizație socială, concurentă cu partidul communist chinez), situri pro-tibetane sau ONG care apără drepturile omului. Jurnaliștii au constatat de asemenea cenzura siturilor cum ar fi versiunea chineză a BBC, Deutsche Welle și cotidiene din Hong-Kong.

Investiții în infrastructură

Din 2001 când a obținut organizarea Jocurilor Olimpice, Beijingul s-a transformat complet.

Stadionul Național, sau cum mai este numit *Cuibul de pasăre*, situat în nordul Pekinului care a fost structura principală a Jocurilor Olimpice și a celor Paralimpice de vară. Acest stadion a fost gazda probelor de atletism și a fazei finale a turneului de fotbal, cum și pentru ceremoniile de deschidere și de închidere.

Stadionul olimpic a început să fie construit pe 24 decembrie 2003 (la doi ani după ce Beijingul „câștigase”, la Congresul CIO de la Moscova, organizarea ediției 2008). Lucrările au durat aproape 5 ani, timp în care specialiștii chinezi au realizat cea mai complexă bază olimpică (cu suprafața la nivelul solului de 250.000 metri pătrați, pentru întreaga structură s-au folosit 42.000 de tone de oțel), inaugurată la 30 iunie 2008. Capacitate este de 91.000 de locuri pe durata desfășurării Olimpiadei, dintre care 11.000 de locuri temporare și 140 de locuri de lux. După Jocurile Olimpice, volumul va fi redus la 80.000 de locuri, iar cuibul de

pasăre va fi utilizat pentru competiții sportive și evenimente culturale naționale și internaționale

Pe 8 august 2008, stadionul a prezentat ceremonia de deschidere a Jocurilor Olimpice de vară din 2008, iar pe 24 august aici s-a derulat ceremonia de închidere.

Centrul național de natație, numit de asemenea, *Cubul de apa*, este un complex sportiv acvatic situat în parcul olimpic din Pekin în apropierea Cuibului de pasăre. Cu o capacitate provizorie de 17.000 de locuri, acest bazin a fost gazda anumitor probe din cadrul celei de a XXIX-a ediții a Jocurilor Olimpice de vară organizate în capitala chineză. Printre acestea se numără: înot, sărituri, înot sincron. Meciurile de polo au fost inițial planificate să se desfășoare în acest bazin, însă au fost ulterior mutate la Yang Tung Natatorium.

Mulți cred că cel mai rapid bazin olimpic este Cubul de apă. El este mai adânc cu 1 m decât restul bazinelor olimpice, ceea ce face ca valurile să se micșoreze către fundul bazinului, ducând la tulburări cât mai mici. Iar odata cu introducerea costumului de înot Speedo LZR Racer, în centrul acvatic din capitala chineză s-au doborât 25 de recorduri.

Chiar dacă are o capacitate de 17.000 de locuri, în timpul probelor olimpice, aceasta a fost redusă la 6000 de locuri. Are de asemenea o suprafață de 65000m pătrați. Chiar dacă poartă numele de Cubul de apa, centrul acvatic este de fapt un cuboid, o cutie rectangulara.

Integralitatea structurii exterioare a clădirii este un material plastic transparent, foarte rezistent la diferite presiunii și temperaturi. Acest material permite trecerea razelor de soare pentru a lumina interiorul, dar permite și luminarea în timpul nopții. Această membrană exterioară este realizată sub forma unor bule de apă, de aici și numele complexului. Clădirea este ecologică pentru că este capabilă să își producă propria energie electrică și să recicleze apa de ploaie. Peretele transparent lăsând să pătrundă lumina naturala permite diminuarea consumației de energie.

Construirea Cubului de apă a durat 4 ani și a costat 200 de milioane de dolari, în principal plătiți de către chinezii care trăiesc în străinătate. În cadrul acestui complex se regăsesc trei bazine: unul de trei metri adâncime, unul pentru încălzire și unul pentru sărituri.

“Oul de extraterestru”. Pe cât de interesantă, pe atât de controversată, noua clădire a Teatrului Național din Beijing, situată în una dintre cele mai cunoscute piețe din lume, Tiananmen, a fost creată, special pentru ediția Jocurilor Olimpice, de către arhitectul francez Paul Andreu, aspect privit cu reticența de o parte dintre locuitorii metropolei.

Centrul de Televiziune din China (CCTV) va avea un nou sediu. Cele doua turnuri vor avea 45 respectiv 51 de etaje și vor fi unite sub forma unei bucle gigantice cu unghiuri drepte. Proiectul ajunge cu cheltuielile până la suma de 308 milioane de euro.

Satul olimpic cu o suprafață de 66 de hectare, este situat în nordul Parcului olimpic. El numără 42 de clădiri și în jur de 9.000 de camere. Inaugurat pe 27 iulie, satul a găzduit în jur de 17.000 atleți și oficiali.

Bibliografie:

1. Grigoriu Paul, Vintila Octavian „*Dincolo de Marele Zid, fața văzută și nevăzută a Olimpiadei*”, Ed. Minerva, București, 2008
2. „*Marketing Report*”, International Olympic Committee, Beijing 2008
3. Paul Luminița, Tolontan Cătălin, Ursescu Marian, Preda Cristi „*Inimi la Beijing*”. Editura: Gazeta sporturilor An: 2008 Titlu Colectie: Colectia Gazeta sporturilor
4. „*România olimpică, Beijing 2008*”, Comitetul Olimpic și Sportiv Român, București, 2008